



Tem kaminhu pa li Un petit air de Praia

Uma exposição e um livro sobre a vida quotidiana na Praia

*Guy Massart & Gabriel Rodriguez
Novembro 2014*

SonGes

Este é um projecto do fotógrafo Gabriel Rodriguez e do antropólogo Guy Massart. O projecto combina fotografias, retratos de pessoas e de habitações, com palavras recolhidas junto de Praienses ao longo dos anos.

Este trabalho aposta nas capacidades e virtudes de elementos particulares, quotidianos às vezes íntimos, em comunicarem uma imagem sensível da cidade, do quotidiano dos seus moradores.

E imprescindível que os retratos sejam restituídos aos seus sujeitos.

Objectivos

Nesta fase, trata-se de difundir o trabalho elaborado.

Por um lado, pretende-se restituir aos Praienses, no espaço público, imagens de si mesmos que os podem levar a uma reflexividade poética.

Por outro lado, procura-se partilhar com um público menos familiarizado com a Praia contemporânea, a sua dinâmica, os seus desafios específicos bem como os mais universais que se revelam no dia-a-dia dos bairros e das comunidades.

A difusão operacionaliza-se em três actividades distintas:

- A organização de uma exposição dos trabalhos, principalmente as fotografias no espaço público. A forma desta exposição está a ser discutida e socializada com as pessoas de Bela Vista que participam no projecto.
- A produção de um livro composto por fotografias, citações, extractos de material oral recolhido na Praia ao longo de 20 anos de trabalho de campo. É relevante que este livro seja difundido junto de um público alargado, inclusive o dos bairros da cidade.
- A produção de uma instalação que combine fotografias, citações e sons recolhidos na Praia. Esta instalação multimédia é para ser instalada num espaço interior e visa proporcionar ao visitante uma experiência de imersão na realidade da cidade da Praia.

Background

“Tem kaminhu pa li” baseia-se num longo trabalho etnográfico do antropólogo Guy Massart. Este trabalho tem-se declinado em artigos, capítulos de livros académicos sobre a temática das identidades e particularmente sobre a masculinidade.

Alimentado por uma pesquisa de terreno, o trabalho inscreve-se nos esforços desenvolvidos na Bélgica, mas também em Cabo Verde pelo M_EIA e o Atelier Mar, no sentido de explorar as virtudes educativas, reflexivas, analíticas, expressivas e de resistência de práticas culturais. Nesse processo, a colaboração entre cidadãos, artistas, pesquisadores e agências de desenvolvimento é essencial. O produto dessa colaboração dá-se a ver no espaço público.

Este trabalho pretende também oferecer uma imagem contemporânea sem concessão da Praia. O objectivo é ir para além das habituais imagens estetizantes que pretendem encantar. Neste trabalho apresentam-se as vozes, os risos, os gritos, os murmúrios e as lembranças que se conjugam para “tocar” a música que a cidade da Praia produz (un petit air de Praia) com uma profundidade emocionante.

Neste contexto, optou-se por tentar respeitar as expressões das pessoas, os textos são principalmente em cabo-verdiano, com uma tradução em francês.

Esses retratos, simples, breves, às vezes muito públicos outras vezes íntimos, sugerem mais do que dizem.

Resultados / produtos:

- Um livro editado e difundido largamente, inclusive nos bairros da Praia;
- Uma exposição no espaço público composta por citações e fotografias;
- Uma instalação multimídia destinada a espaços museológicos;

Sempre é um desafio medir o impacto duma actividade cultural. O certo é que o processo de acção cultural deste projecto começou há vários anos. O projecto toca, antes de tudo as pessoas que participam pelas suas diversas contribuições ao trabalho. A autoprojecção que se pretende organizar sob a forma duma exposição pública, convidará as pessoas a situarem-se, a encenarem-se, a relacionarem-se com os retratos, com eles mesmos.

O resultado final é um trabalho que difundirá uma imagem contemporânea em nuances, da dinâmica da Praia e da diversidade criativa que a põe em movimento.

Entidades colaboradoras

Songes ASBL
Associação de Bela Vista
Citi-Habitat
M_EIA

Etapas e elementos orçamentais

Exposição

1. Chegar a um consenso sobre a forma que tomará a exposição pública com os participantes (em curso);
2. Produzir os suportes de exposição // produção;
3. Encenação // serviços;
4. Abertura // comunicação, recepção;

Livro

1. Tradução da introdução ao livro em cabo-verdiano // serviço;
2. Revisão // serviço;
3. Produção da versão digital definitiva do livro // produção;
4. Impressão // produção;
5. Lançamento // comunicação, recepção;

Instalação multimídia

1. Recolha e produção de sons;
2. Concepção do espaço de imersão;
3. Realização;
4. Encontrar espaços para o acolhimento da instalação;